

В.Ф. Толстоухова

РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Современный этап развития общества (условия рыночных отношений, конкуренция) предъявляют определенные требования к выпускникам высшей школы.

Совет Европы, например, выделяет п я т ь базовых групп компетенций, необходимых сегодня любым специалистам. Две из них имеют самую непосредственную связь с обучением иностранному языку. *Во-первых*, это компетенции, касающиеся жизни в поликультурном обществе, призванные препятствовать возникновению и распространению ксенофобии, способствующие как пониманию различий, так и готовности жить с людьми других культур, языков и религий. *Во-вторых*, это компетенции, определяющие владение устным и письменным общением, важным в работе и общественной жизни до такой степени, что тем, кто им не обладает, грозит изоляция от общества.

На необходимость концентрации на развитии коммуникативных навыков личности в условиях современной глобализации культуры и социальной жизни в целом указывают американские исследователи. Ключевым, по их мнению, является *формирование культуры социальной коммуникации*, в частности, навыков диалога, анализа ситуации, принятия решения, учета интересов партнеров, культуры несогласия, ненасильственного стиля поведения.

Психологи на основании изучений особенностей личности и структуры деятельности лиц, успешно работающих после окончания вуза, описали *психологическую модель специалиста* с высшим образованием. Эта модель наряду с другими предполагает формирование:

- знаний, умений и навыков, необходимых для понимания других людей;
- способности осознать свои слабые и сильные стороны и учитывать их во взаимодействии с коллегами.

Внутренняя структура *личности* крайне сложна, противоречива, включает в себя многообразие отношений сознательного и

личности, можно фиксировать ее избирательное отношение к поставленным целям и решаемым в действиях проблемам.

Содержание образования и соотнесенные с ним методы обучения образуют систему педагогической деятельности и открывают новые возможности для формирования личности, приобщенной к культуре. В соответствии с концепцией образования, рассматривающей его как педагогически адаптированный социальный опыт человечества, структурно тождественный культуре, с о д е р ж а н и е о б р а з о в а н и я включает помимо готовых знаний и опыта осуществления деятельности по привычному стандарту, по образцу и опыт творческий.

Иностранный язык как учебный предмет обладает большими возможностями по воспитанию компетенций и качеств, характерных для образцового специалиста. Я з ы к — поверхностная структура, выражающая глубинные концептуальные конструкции — знания, модели мира, операции над которыми совершаются в когнитивной системе человека в процессе восприятия и порождения речи. Язык выступает как социальная сила, как средство становления взглядов.

Научной базой решения этой проблемы являются:

- педагогика гуманизма, отражающая межчеловеческие отношения на принципах уважения личности;
- педагогика сотрудничества, педагогика сотворчества, педагогика поддержки, основывающиеся на взаимодействии участников процесса обучения, воспитывающие взаимоуважение, взаимопонимание, культуру общения;
- теория коммуникативных и профессиональных ценностей, кооперативных, личностных ценностей, связанных с Я - концепцией, отражающих сформированность мотивов отношений личности студента;
- психолого-педагогическая теория *общения*, на основе которой устанавливаются контакты, взаимодействия, происходит ориентация в международном информационном пространстве и ценностях общения,

Иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность — интегративная особенность личности, характеризующаяся объемом и уровнем усвоенных знаний, умений, навыков иностранного языка и этики профессионального общения, а также привычек, качеств и свойств, реализуемых в будущей профессиональной деятельности. Для того, чтобы эффективно взаимодействовать в науке и практике, в сфере межличностных отношений, специалисту любого профиля необходимо наличие коммуникативных качеств (неразрывно связанных ценностных ориентаций, нравственных позиций и устремлений, знаний, умений, профессиональной этики). Коммуникативные качества являются составной частью личности специалиста любого профиля, его культуры поведения. Общение выступает как ценность, обеспечивающая становление личности будущего специалиста.

Коммуникативная культура личности включает в себя не только внимательное отношение к партнеру, высокоразвитую способность понимать и принимать его позицию, но и сохранение собственной автономности. Благодаря сбалансированности в коммуникации социальной направленности и способности сохранять автономность собственного “я” индивид приобретает важный опыт формирования личной точки зрения, отстаивания своей позиции.

Основными компонентами, определяющими коммуникативную компетенцию личности являются: направленность на профессиональное общение (мотивационный компонент); знание норм, правил общения (когнитивный компонент); владение умениями и навыками общения (операционально-деятельностный компонент). Важнейшие условия ее формирования: установка на диалогическое общение, познание себя и адекватная самооценка. Повышение коммуникативной компетенции связано с общим и профессиональным развитием личности, формированием системы составляющих ее знаний, умений, навыков.

В психолого-педагогических исследованиях (Г.М.Андреева, В.Д.Квасков) выявлены три группы действий и соответствующих им умений, обеспечивающих эффективность общения (*лингвистические, тематические, умения воздействия на собеседника*). Для их формирования необходимы лингвистические знания; знания профессии и высокий уровень общего, общекультурного развития; знания психологии общения, педагогики, этических норм (общепринятых для конкретной страны), логики, знания и умения по риторике, ораторскому искусству, системным мастерствам

продуктивно разрешать конфликты в семейных и внутриуниверситетских отношениях, повышает эффективность учебной и других видов деятельности создает предпосылки для саморазвития личности на последующих возрастных этапах. Напротив, неразвитость коммуникативной культуры — предпосылка дезорганизованного типа личности.

Особый смысл развитие коммуникативной культуры студентов приобретает при ориентации современного образовательного процесса не только на передачу и воспроизведение информации, но и на подходы, предполагающие самостоятельное конструирование учащимися знаний в процессе взаимодействий. При таком подходе, когда студенты в процессе конструирования “своего” знания анализируют и интерпретируют смысл новой информации, соотнося ее с мнениями, интерпретациями других, предполагается интенсивная коммуникация в поисковой работе сотрудников образовательного процесса, что требует, несомненно, владения навыками коммуникативной культуры.

В процессе обучения иностранным языкам для этого необходимо руководствоваться следующими положениями:

- сделать акцент на способности интерпретировать свое коммуникативное поведение;
- способствовать установке на внимательное отношение к партнеру, на искренность, сдержанность в своих эмоциональных проявлениях, ориентацию на впечатления, производимых на окружающих;
- создать условия для развития умения гибко реагировать на изменения ситуации, аргументировано и корректно отстаивать свою точку зрения, брать на себя инициативу в организации коммуникативного, взаимодействия;
- выстраивать позиции, роли, отношения в общении по нормам поведения;
- грамотно, красиво и ясно выражать свои мысли;
- “держат” улыбку, интонацию, жест, взгляд при встрече со знакомым и незнакомым человеком;
- устанавливать связь с другими людьми, осознавая значимость другого субъекта как равного себе.

Иностранный язык — в силу специфики обучения может внести существенный вклад в формирование коммуникативной культуры и иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции будущих специалистов. Это, в свою очередь, способствует продуктивному взаимодействию, принятию решений, вступлению в